

Eerste rapportage effecten coronacrisis

Juni 2020

06-07-2020

Dit is een extra kostenpost van € 10.000. Diverse balies van Burgerzaken/KCC en Sociale Zaken in het gemeentehuis en bij de balie in de Brede Hoed zijn voorzien van plexiglas en zijn de hygiënevoorzieningen geplaatst.

Inzet communicatie

Belangrijk onderdeel van de crisisbeheersing was en is de communicatie. Dat heeft veel extra inzet gevraagd. Vanaf het begin van de crisis is ingezet op snelle en regelmatige informatievoorziening aan alle inwoners. Daarvoor is een corona-update in het leven geroepen op de website van de gemeente Diemen, met ondersteuning via social media. Daarvan zijn er inmiddels een kleine 40 verschenen. Daarnaast zijn er richting specifieke doelgroepen (ouderen, kinderen, studenten, ondernemers) ook gerichte communicatie-acties uitgevoerd. Verder zijn er social media campagnes gevoerd tegen huiselijk geweld en tegen ondermijning, twee thema's die door de coronamaatregelen meer aandacht behoeften. Ten slotte is er op verschillende manieren duiding gegeven aan de uitwerking van de coronamaatregelen. Dat is vooral gebeurd via free publicity en eigen social media, maar ook via een korte houvul-campagne in de lokale krant en via de inzet van billboards.

In de reguliere communicatie is de nadruk meer komen te liggen op de inzet van social media, omdat door de coronamaatregelen gebruikelijke kanalen voor communicatie en participatie niet altijd optimaal kunnen worden benut. Dat is een verschuiving die ook de komende tijd haar effect op de gemeentelijke communicatie zal laten zien.

Digitale participatie

Door de coronamaatregelen zijn de fysieke mogelijkheden voor participatie, groepsbijeenkomsten e.d. niet meer mogelijk. Om te voorkomen dat cruciale projecten / processen stil komen te vallen, is een inventarisatie gedaan naar alternatieven op afstand, voor bijvoorbeeld een inloopavond of andere vorm van consultatie. Het gaat daarbij niet alleen om de techniek (tools), maar ook over beeldregie, verhaal, presentatiemogelijkheden, mogelijkheden op de website, scripting etc. Met andere woorden: de vertaling van offline presentatie naar online presentatie- en interactiemogelijkheden.

Uit de inventarisatie is gebleken dat verschillende digitale-tools een goed alternatief zouden kunnen zijn voor offline participatiemiddelen, zoals een bewonersbijeenkomst. Uiteraard blijft de juiste strategiebepaling en een omgevingsanalyse daarin belangrijk. Een extra kanttekening hierbij is dat digitale-tools niet vanzelfsprekend een vervanger zijn voor fysieke bijeenkomsten. Dit is afhankelijk van de participatieactiviteit, vorm en fase van het participatieproces. In veel gevallen kan de inzet van online participatiemiddelen dienen als een tussenstap in het project en de stap naar fysieke bijeenkomsten overbruggen. Daarnaast zijn online middelen ook een mooi middel om inwoners op een andere manier te bereiken. Dit zorgt ervoor dat inwoners betrokken blijven bij de lopende participatietrajecten en de vaart van projecten/ beleidsprocessen erin blijft. Kortom de oplossingen uit de inventarisatie bieden een goed alternatief mits deze op een juiste manier worden ingezet met een passende strategiebepaling.

Centrale vraag

Hoe kunnen we een inspraak- of participatietraject in (beleid)trajecten en projecten vormgeven zonder fysieke bijeenkomst waarin de deelnemers zich even goed in gehoord voelen, en dat even goede uitkomsten genereert, zodat de (beleid)trajecten en projecten geen lange vertraging hoeven op te lopen?